

网易云音乐乐评报告 (2022)

——没有一种心情永远流行，但总有一条乐评正流行

发布机构：  网易云音乐 | 云村研究所

指导单位：中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会

发布时间：2022年12月

引言 ——是忧愁困扰中的情感树洞，也是遇见快乐时的温柔回应

乐评，是网易云音乐与其他音乐平台形成差异化的重要标识。2017年“乐评地铁”刷屏，2020年“网抑云”出圈，2022年网易云音乐**近一半用户听歌的同时会浏览评论区**。在此背景下，本报告基于网易云音乐平台数据，并依托**内容分析法**（对2017-2022历年点赞量Top10,000的评论明细进行文本分析）、用户及乐评运营人员深度访谈、Zmet萨尔特曼隐喻诱引技术等方式，梳理了当下热门乐评在内容议题和情绪走向上的新变化。

网易云音乐的评论区承载了主流情绪的变迁，见证了很多人从emo找到情绪出口——作为音乐衍生品，网易云音乐的评论区出现了“主创说”和“野生编辑”角色，主创会下场互动/分享创作心得，乐迷会科普知识/推荐相似歌曲；作为一款情绪产品，我们认为**每一种情绪都是真的，并有其合理性，也终将找到出口**，而出口处的主基调，则是**充满希望、积极、愉悦**的。我们相信，只有温暖治愈的环境，才能让这里的每一个人觉得舒服和自在。

为此，网易云音乐在过去几年不断努力让云村评论区变得更好。比如，积极响应国家号召，清朗网络空间，推出**乐评治理举措**，鼓励真实表达、治理虚假内容；上线了“云村评论治愈计划”，守护每一种真实的情绪；制作“抱抱”小彩蛋，让你在低落时也能感受到他人的支持。

云村村民间流传着一句话：“**杭州有两个许愿很灵的地方，一个是灵隐寺，一个是网易云**”。云村回应了这种祈愿，希望你“高考成功/上岸顺利”，成为任何你想成为的人；希望“喜欢跟合适撞个满怀”，双向暗恋或久别重逢恰好发生在你身上；希望越来越多人理解“长津湖这部电影有一个彩蛋，而这个彩蛋就是你出了电影院后看到的场景”等热门乐评背后的含义。

最后，我们希望“听歌者，有好运”。



目录

01 乐评变迁 **没有一种心情永远流行，但总有一条乐评正流行**

网易云音乐近半用户听歌时看评，点赞999+的乐评达数百万条
乐评承载了主流情绪的变迁，近年来emo相关乐评占比下降
许愿类乐评变多，《好运来》评论破百万，成网易云许愿圣地

02 乐评氛围 **每一种情绪都有其合理性，并终将找到出口**

乐评，在学生党眼里真实鲜活，在上班族眼里解压疗愈
有回应是乐评葆有生机的重要原因，近30万条评论回复数过百
释放压力：保持童趣、感受自然，这个夏天只想和你一起发呆

03 乐评玩法 **从“野生编辑”到“造梗”，评论区藏着100种玩法**

科普歌曲知识，乐迷自发承担网易云音乐“野生编辑”角色
同好聚集：一首歌就是一个小组，1人造梗 999人秒懂
平行宇宙：不同歌曲、不同ID的评论，形成错位的对话感

没有一种心情永远流行
但总有一条乐评正流行

乐评概览：2022年上半年，网易云音乐近半用户听歌时会看乐评，平台已累计**数百万条点赞量999+**乐评

- **乐评**是网易云音乐社区生态的重要组成部分。它既是音乐衍生品，也是一款情绪产品，映射着乐迷群体主流情绪的变化。

- **用户渗透率**：2022上半年，网易云音乐平台在线音乐服务月活跃用户数达1.82亿，**近半**用户听歌的同时会看评论区。

优质乐评数：2022上半年，点赞量999+的优质评论数已累计**数百万**，网易云音乐平台的用户在持续生产优质热评。



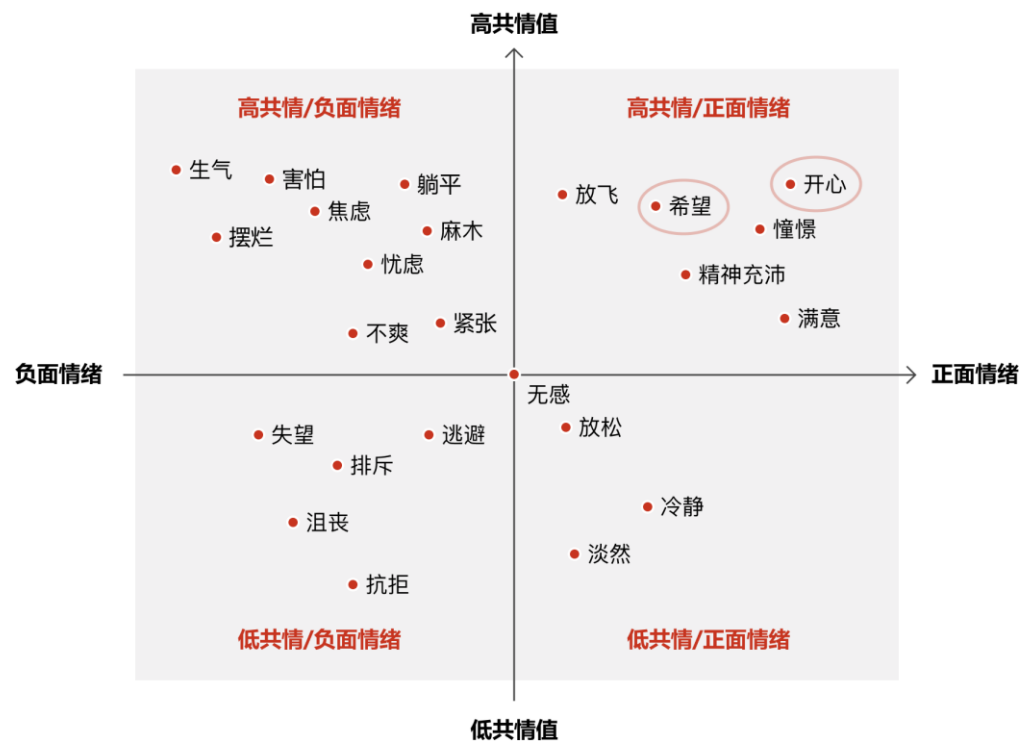
大众情绪：与社会变化共振，公众情绪从释放emo往寻找正向出口转变，正面情绪中“希望”和“开心”拥有高共情值

● 主流情绪困境：

OMG宏盟在《情绪营销解码如何触动消费者心弦》一文中提到，**精神内耗**、钝感力、emo、摆烂文学、丧气波这些流行语的背后，是我们被无数压力缠绕、**找不到出口**，但又不得不“演好一个情绪稳定的成年人”的社会现象。

● 高共情正面情绪：

当人们意识到“释放负面情绪无法改变现实”后，便开始通过正向/有**积极心理暗示**的内容，来**提振对未来的信心**。而正面情绪中，“希望/开心”拥有高共情值，更能引发共鸣。



乐评变迁：乐评映射主流情绪变化，emo向乐评占比下降8%

我们用内容分析法对网易云音乐历年点赞量Top10,000的乐评进行分析，拆解个人感受向（不包括客观音乐科普等）评论的情绪色彩，发现从2017年到2022年，表达“扎心/遗憾/爱而不得”情绪的**emo相关乐评占比下降8%**；与此同时，含有**开心/希望/释然/期待未来/表达民族自豪感**等正向情绪色彩的乐评比例上升，而历年的代表性评论也发生了改变。

2017-2020年 网易云音乐代表性热评

“在你之前，我没有一件像样的心事。”
“在你之后，我没有拿得出手的痛苦。”
“暗恋是一个人的兵荒马乱”
“耗尽半生做烂泥，连哭都怕失礼。”
“**最怕一生碌碌无为，还说平凡难能可贵。**”

2021-2022年 网易云音乐代表性热评

“夏天是刚打开的汽水，是西瓜的爆裂，是喜欢的你”
“当代年轻人现状，洗澡选歌比选对象还认真”
“**养一只猫，和一个温柔的人相处**”
“音乐是心灵的首席翻译官”
“生活能治愈的，是愿意好起来的人”

乐评特征：杭州有两个许愿很灵的地方，一个是灵隐寺，一个是网易云

- **访谈发现：**
当被问到“这两年云村/乐评有什么新变化”时，超半数用户表示多了“颜色性格测试之类有点玄学但又新奇有趣的心理测试”；网易云9级用户 釉一0525 补充“许愿类乐评也在变多，云村村民间流传着一句话，**杭州有两个许愿很灵的地方，一个是灵隐寺，一个是网易云。**”
- **数据佐证：**
2022年，网易云音乐Top10,000高赞评论中，许愿/还愿相关的乐评数占比较2017年上升超**5%**；2021年，热度前一万的乐评中，“希望/一定要/祝愿/想要/拜托/求求”等许愿相关词频共出现**2145次**（按不去重累加方式统计），其中，词频“**希望**”被提及399次。
- **观点解读：**许愿是对美好生活的向往，是正向的情绪出口。在网易云音乐评论区许下愿望的用户，没有完全寄希望于许愿这件事，只不过相信吸引力法则，“**万一好运真的来了呢。**”

云村乐评“视力表”

0.1	希望
0.2	喜欢 青春
0.3	世界 温柔
0.4	高考 怀念 坚持
0.5	浪漫 毕业 未来
0.6	妈妈 夏天 初恋 距离
0.7	故事 演唱会 电影 对不起
0.8	游戏 数学课 风景 惊喜 好久不见
0.9	努力 如果 勇敢 金榜题名 力量
1.0	阳光 期待 记忆 温暖 年轻 幸福 心动

乐评许愿：评论破百万，《好运来》成网易云音乐许愿圣地

- 2022年9月，许愿神曲《好运来》评论**破百万**，成为网易云音乐历年累计评论数**前十**的歌曲之一；2021.7-2022.6统计周期内，《好运来》歌曲下方一年新增40万条评论——有人希望“高考成功/上岸顺利”，有人希望“喜欢跟合适撞个满怀”双向暗恋或久别重逢恰好发生在自己身上……
- 我们分析了从2013-2022年《好运来》歌曲下方按点赞量排序的Top10,000乐评，发现**每100条评论中，就有12条带“还愿”关键词**（暂未统计明确表达愿望实现意思、但没带关键词的评论，所以实际许愿成功的比例要比12%更高）
- 云村也在用实际运营动作回应这种祈愿——每年在大型考试周期间，网易云音乐官方都会在评论区开放**“好运签”**彩蛋，我们希望**“听歌者，有好运”**。



每一种情绪，都有其合理性
并终将找到出口，得到回应

乐评印象：在学生党眼里真实/鲜活，对上班族而言解压/疗愈

网易云音乐全站90后及00后用户占比超9成，评论区主力用户为学生群体和年轻白领。我们用Zmet（萨尔特曼隐喻诱引技术）对这两类用户进行访谈，让其**用图片/具象事物形容**“对网易云音乐评论区的看法/期待”，部分观点概括：

学生党 眼中或期待的乐评

像高中课间的七嘴八舌，聒噪，但热闹

像校门口**奶茶店的小纸条**，写满愿望

像随机选课/加入社团时，恰巧遇见同好

——细细碎碎，但却**年轻/滚烫/真实/鲜活**

上班族 眼中或期待的乐评

像暖色调/宫崎骏风格的村庄，给心灵做一场SPA

像戴着柔性面具在**清吧小酌**，偶尔跟陌生人聊聊天

像走进陈列情绪的博物馆，在别人的经历中找自己的出口

——有交流共鸣/但没有社交负担，起到**解压/疗愈**功效

有回应，是乐评生态葆有生机的原因：用户的每一种情绪都是真的、都有其合理性，并终将得到回应。截至2022上半年，网易云音乐**回复数过百**的评论**近30万条**。

用户“goodbyeladies”在达达乐队《Song F》歌曲下方评论：“今天出了清华美院的校考成绩，**没有通过……有点难过……**”

用户“老板来碗二细辣子多些”在这条乐评下回复：“在遥远的一年后远程**安慰一下你**”；用户“唬十一”在这条乐评下回复：“问题不大 我相信你已经邂逅美好了”

在他人积极向上的自我激励中，看到希望：

“乾坤未定，你我皆是黑马” “一定会成功的 我们计划好的”
——以上分别来自网易云音乐用户“尼古拉斯顿八两”和“Doublecrossstar”在逃跑计划《夜空中最亮的星》及Pitbull/Kesha《Timber》歌曲下方的评论

不拘泥于小我，从民族自豪感中汲取力量：

“长津湖这部电影有一个彩蛋，而这个彩蛋就是你出了电影院后看到的场景”——来自网易云音乐用户“DC卜陋”在陈奕迅《孤勇者》歌曲下方的评论

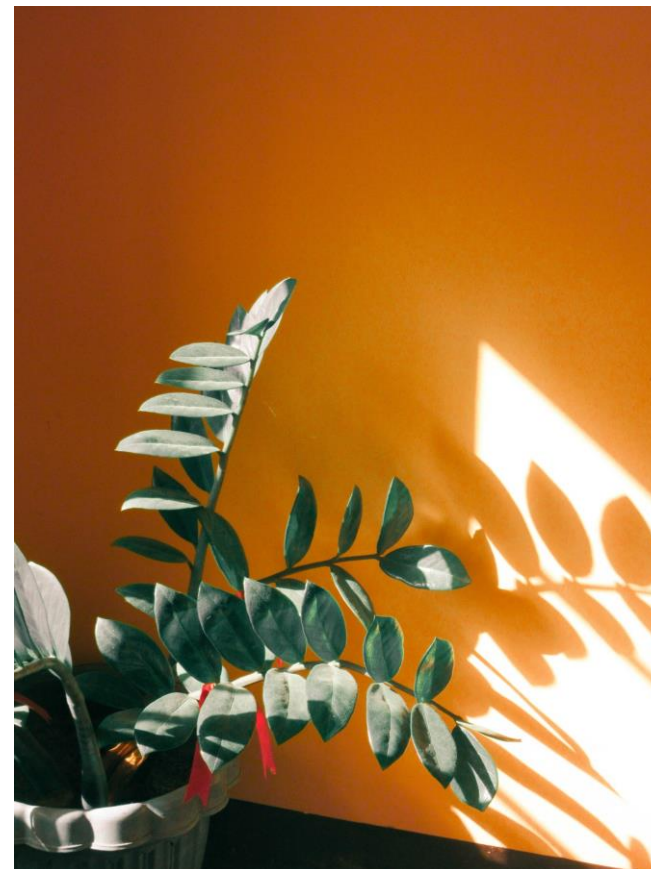
释放压力：保持童趣、感受自然，这个夏天只想和你一起发呆

偶尔脱下盔甲，做一个天真/童趣的大人：

“鉴别西瓜里面有没有虫，首先你要去敲一敲那个西瓜，邦邦邦……**如果里面有虫的话，虫子就会问：谁呀？**” “我在路上看见一个小孩在踩影子觉得幼稚极了，于是我绕了过去我怕她踩到我的影子” ——分别来自网易云音乐用户 “理想你慢点走” 和 “猜不透你的心ing” 在Lvndscape/Kaptan 《Walk Away (feat. Kaptan)》在刘昊霖《儿时》歌曲下方的评论

移情自然风光，感受白描/通感画面：

“**这个夏天只想和你待在一起发呆唉。**” ——来自网易云音乐用户 “Doublecrossstar” 在DP龙猪/Swei水/Rays陈袁《风吹一夏》歌曲下方的评论
“**隆冬，白雪，晴日，寂寥的户外，目之所及，有山和青松。**”
——来自网易云音乐用户 “约尔迪” 在Novo Amor/Ed Tullett/Lowswimmer 《Ontario》歌曲下方的评论



从“野生编辑”到“造梗” 评论区藏着100种玩法

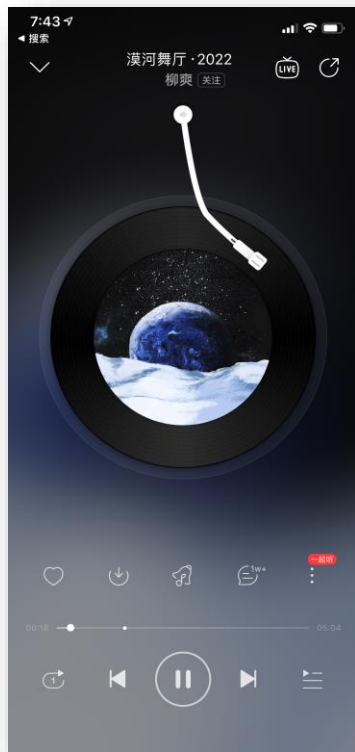
音乐属性：媲美“野生字幕君”，乐迷承担“野生编辑”角色

- 2013年，网易云音乐的第1条乐评：

“**咽音，膛音，弱声，超高音，真假声转换**，各种高难度技术的辨识……而且黄绮珊在这首歌里灌注的技巧之多之繁琐更是使这首歌难上加难，“软处理指标”的苛求程度毫无疑问成了华人技术之巅。”——来自网易云音乐用户“Travis毛”在黄绮珊《只有你》歌曲下方的评论

- 2022年，网易云音乐的音乐科普：

Top10,000高赞乐评中，**超35%**是科普歌手/歌曲背景、点评歌词/旋律、推荐相似歌曲、主创互动等强音乐性内容；除了主创说（官方认证的音乐人下场互动/分享创作心得），乐迷自发承担起“**野生编辑**”角色，比如有人在《漠河舞厅》评论区讲述独舞老人张德全的故事……



说唱音乐 深受年轻人喜爱：2022年说唱是网易云音乐仅次于流行的第二大曲风，同时看评率也排在前三；说唱评论区轻松有趣，最易出梗、也最能“玩”起来。

“

**法老挺厉害，
他弟弟法海就不行了，不会饶蛇**

”

——来自网易云音乐用户“今夜星光皆归你”在法老《国王与法老》歌曲下方的评论（该评论是在调侃说唱歌手法老，同时玩了谐音梗“饶蛇=饶舌”）

“

马思唯：I'm 豆瓣酱
melo：I'm 搬火砖
Dz：I'm **卖保险**

”

——来自网易云音乐用户“玩不起的丸”在Higher Brothers《Flexing So Hard》歌曲下方的评论

（该评论囊括了马思唯出过一首叫《豆瓣酱》的歌、Melo曾自嘲“上工搬砖”，丁震DZKnow出过一首叫《卖保险》的歌等资深说唱爱好者才能Get的知识点）

同好聚集：一首歌就是一个小组，你总能在云村找到懂你的人

- 网易云音乐的评论区，有着关于电视剧《想见你》的深情表达 **“一直都是李子维、从来没有王诠胜”** ——来自网易云音乐用户“温柔阿99”在八三天《想见你想见你想见你》歌曲下方的评论
- 有着关于足球赛事的发声 **“听歌的和看球的都沉默了”** ——来自网易云音乐用户“HarryKane_”在卡塔尔世界杯球迷主题曲《Tukoh Taka (Official FFF Anthem)》下方的评论



也有其他因为影视/动漫/小说来到网易云音乐、因为游戏/电竞/广播剧齐聚评论区的同好们，在音乐的黏合下，形成一种 **“看似垂直但又没那么紧凑、留有空隙和松弛感”** 的泛圈层关系，这些圈层像兴趣小组，**一首歌就是一个小组**，使得有类似喜好的群体能够有交流和共鸣。我们相信，你总能在云村找到那个最懂你的人。

平行宇宙：不同用户在不同歌曲下，形成错位的对话感

“

烦死了为什么不能喜欢我啊

——来自网易云音乐用户“最爱李美霖”在薛之谦《你还要我怎样》歌曲下方的评论

不喜欢任何人的感觉真的太爽了

——来自网易云音乐用户“-Huxin-”在Lambert《想说》歌曲下方的评论

”

“

这世界上有什么糖是苦的吗？

有啊！她的喜糖。
——来自网易云音乐用户“左眉_”在周思涵《过客》歌曲下方的评论

为什么我吃的每个青柠都是甜的，难道是我的味蕾出了问题吗？哦！我知道为什么了，因为你给的
——来自网易云音乐用户“Fk花爷”在徐秉龙/桃十五《青柠》歌曲下方的评论

”

戴上耳机，关掉噪音

给每种情绪找到出口，云村评论区总有回音



 网易云音乐 | 云村研究所

本报告由【网易云音乐-云村研究所】发布

- 报告撰写：张文环
- 数据支持：陶晶/白小艾/童志伟
- 公关传播：张唯/王梓辉/陈嘉怡/黄兴宇/褚笑笑/张易申
- 特别鸣谢：尹世超/徐鑫
- 指导单位：中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会



关于云村研究所：

致力于挖掘音乐产业动态、洞察乐坛发展趋势、讲述音乐热爱故事。不止音乐，还有和音乐相关的一切。



THANK YOU